

MARCELALUZA

Cel: 156-309-6336

www.marcelaluz.com.ar

info@marcelaluz.com.ar



EXPERIENCIA LABORAL PREVIA

Editorial Longseller S.A./ Deva's (8/03 a 2/07)

Editora

¿Hacia un mañana sin Fe?, de Abraham Skorka (con prólogo del cardenal Jorge Bergoglio y contratapa de Santiago Kovadloff); "Ahora me toca a mí"; de Ana Gambaccini; "Manjares Naturales" y "Nuestro pan", de Angelita Bianculli; "Macrobiótica para todos", de Perla Palacci; "Confesiones de un machista arrepentido", de Carlos AlhadeF; "¿Hijos? No, gracias", de Mónica Soraci; "La dieta definitiva. Respuestas de la nutrición, la psicología y el yoga para una dieta saludable", de Susana Zurschmitten, Graciela Hendlin y Nancy Nakazato; "Horóscopo 2005" y "Horóscopo 2006" de María Etcheverry; "Yo soy el otro", de María Etcheverry; "Permiso para el placer", de Graciela Hendlin; "Mi padre, mi hijo", de Verónica Podestá; "La vejez", de Rosa Rur; "Calendario chino; Feng sui y predicciones 2006/2007", de Marcelo Viggiano; "Vivir o sobrevivir", de Adrián Melo; "¡Sí, quiero! ¿O no?", de Flavia Tomaello, etc.

- Generación de ideas.
- Selección de autores.
- Seguimiento del proceso de escritura.
- Coordinación de producciones Fotográficas.
- Coordinación de diseño y armado.
- Supervisión de presentaciones.
- Supervisión de prensa

Editora Boca a Boca, Comunicación & Diseño (2/2002 a 8/2003)

Socia

- Prensa: difusión de los libros "Los Delfines plateados de la luna" (Luis Alberto Vence para Libris); "Mis mejores cuentos y cómo los escribí" (Dalmino Sáenz para Longseller); "Niñas Envueltas" (Marta Grané para Libris), "Horóscopo 2003" (María Etcheverry, para Libris).
- Contenidos: notas periodísticas para la revista Quién, Noticias y Nueva.
- Páginas web: www.manualdeestetica.com; www.albertorancati.com; www.ejepublicitaria.com; etc.

El Sitio Management S. A. (10/01 al 01/06/2002)

- Provedora de contenidos del Canal Mujer.

El Sitio Management S. A. (21/2/00 al 31/10/01)

- Editora Responsable del Canal Mujer:
- Desarrollo e implementación del producto.
- Coordinación de un grupo editorial y de diseño.
- Administración de presupuesto.
- Supervisión y elaboración de interactividades.
- Selección, desarrollo y administración de proveedores externos.
- Asesoramiento en temas Femeninos.-
- Generación, implementación y seguimiento de proyectos comerciales.
- Prospección comercial.
- Administración del vínculo con los usuarios.



Atlántida S.A. (1/5/90 al 28/2/00)

Revista Para Ti (Magazine Femenino)

1. Subeditora de Investigaciones

- Generación y producción de proyectos especiales como Fascículos, Fichas coleccionables, horóscopos, suplementos...
- Generación, producción, supervisión y edición de títulos de tapa.
- Formación y supervisión de grupos de trabajo.
- Selección y supervisión de proveedores externos.

2. Redactora jePa

- Edición completa de Fotos y textos desde el armado de la pauta de la revista hasta la entrada en máquina de Fotocromía.
- Generación de títulos y supervisión de equipos multidisciplinarios de trabajo.
- Corrección de textos.
- Supervisión de cierres y guardias nocturnas de control de calidad.

3. Redactora Especial

- Entrevistas a personajes (contacto y redacción).
- Investigación y redacción de temas de interés general.

Revista Somos (Política y actualidad general)

1. Redactora

- Producción y redacción de investigaciones especiales de actualidad.
- Redacción de notas, entrevistas y secciones Fijas de la revista como Cartelera, etc.

2. Cronista

- Investigación en la calle de los temas de actualidad.
- Contacto directo con las Fuentes de información.

Aerolíneas Argentinas (1/1989 a 4/1990)

- Redactora de Aeronavegantes, la revista interna del personal, producida por el Departamento de Capacitación y Desarrollo.
- Contacto directo con el personal.
- Generación de ideas, notas y eventos con el objetivo de que el personal se conozca, se fraternice y se familiarice con los valores de la empresa.

Editorial Sarmiento (1988) Edición Quinta del diario Crónica.

- Cronista. Investigación de temas del día, sobre todo policiales.

Universidad de Belgrano (14/7/86 al 2/5/88) Dirección de Prensa.

- Armado y distribución de gacetillas.
- Recorte de diarios y armado de carpeta para el personal jerárquico.
- Cobertura de eventos organizados por la Universidad.
- Entrevistas a "personajes" de la Universidad.
- Contacto con medios para hacer prensa de la actividad de la Universidad.

EDUCACION

- Profesional Gastronómico (2005) - Instituto Argentino de Gastronomía
- Pastelería (2004) - Instituto Argentino de Gastronomía
- Analista en Medios de Comunicación Social (1986) - Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y Comunicación Social

- Licenciada en Periodismo (1988) - Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y Comunicación Social
- Bachiller en Periodismo (1987) - Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y Comunicación Social
- Bachiller con orientación docente (1982)
Escuela Normal Nacional de Mercedes (Pcia de Bs. As) Justo José de Urquiza

SKILLS

- Inglés: Nivel intermedio
- Herramientas: Word, Macromedia Dreamweaver, FTP

Cursos y Seminarios:

- Instructorado de Yoga Contemporáneo a cargo de Andrés Percivalle (2008).
- ¿Cómo Funciona un taller de restauración?, a cargo de Gastón Burucúa, historiador del arte y especialista en restauración de obras de arte (Seminario interactivo 2006)
- ¿Cómo se cura una muestra pictórica? Backstage de la exposición "Territorios de diálogo", a cargo de Diana Wechsler, historiadora del arte. (Seminario interactivo 2006)
- ¿Cómo se instala y Funciona una librería? a cargo de Liliana Libedinsky, dueña de la librería "Caleidoscopio" (Seminario interactivo 2006)
- ¿Cómo se piensan las Fotografías?, a cargo de Ricardo Ceppi, reportero gráfico y editor fotográfico (Seminario interactivo 2006)
- ¿Cómo se maneja la relación con los autores?, a cargo de Mónica Herrero, agente literaria (Seminario interactivo 2006)
- ¿Cómo es editar política en un diario de hoy?, a cargo de Martín Di Natale, editor de política del diario "La Nación" (Seminario interactivo 2006)
- ¿Cómo se cuenta hoy la historia?, a cargo de Ricardo Lesser, sociólogo. (Seminario interactivo 2006)
- ¿Cómo Funciona la industria discográfica?, a cargo del músico Pedro Aznar. (Seminario interactivo 2006)
- "Alimentación orgánica", Restaurante Bio, 2005.
- "Alimentación natural" (Angelita Bianculli, de la Esquina de las Flores, 2005)
- "Introducción al lenguaje plástico. Entre lo clásico y lo moderno" Museo Nacional de Bellas Artes (2005)
- "Tipos de texto y paratexto. Necesidad de su conocimiento para optimizar el trabajo editorial" (Licenciada Elena Luchetti, 2004)
- "Diseño editorial" (Helena Homs, 2004)
- "Conservas" Instituto Argentino de Gastronomía (Profesor Alfredo Pérez, 2004)
- "Chocolatería y bombonería" Buenos Aires Pastelería Maestra (Profesor José Luis Elías, 2003)
- "Chocolates: Bombonería artesanal" (Profesor Andrés Mandalari, 2003).
- "Cómo incrementar la creatividad en tiempos de crisis" (Fundación Cane, 07/2002)
- "Dónde está el cliente" (Fundación Cane, 07/2002)
- "Cómo ganar y retener clientes" (Fundación Cane, 06/2002)